

第68回 京都大学 11月祭

広告出稿要領

Sponsorship Guidelines

0.1 | 目次

■ Index

第1章 はじめに

- 1. ご挨拶
- 2. 11月祭とは

11月祭の概要	3
昨年度の様子	3
昨年度データ	5

第2章 広告出稿の概要

- 1. 広告協賛のお願い

公式Webサイト	7
公式パンフレット	7
公式リーフレット	8
受験生向け冊子	8

- 2. 公式Webサイト

公式Webサイトの概要	9
広告の掲載形態	10
各広告枠の詳細	11
実施報告書	12

- 3. 公式パンフレット

公式パンフレットの概要	13
広告の掲載形態	14
各広告枠の詳細	16

- 4. 公式リーフレット

公式リーフレットの概要	19
広告の掲載形態	20
広告枠の詳細	20

- 5. 受験生向け冊子

受験生向け冊子の概要	21
広告の掲載形態	22
各広告枠の詳細	23

第3章 手続きの流れ・注意事項

- 1. 出稿時の流れ

広告協賛の流れ	25
注意事項	26

1.1 | ご挨拶

■ Greeting

京都大学 11 月祭事務局

拝啓

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。この度は 11 月祭における広告協賛につきまして、ご案内申し上げます。

さて、11 月祭も本年度で第 68 回を迎える運びとなりました。11 月祭は、学内のサークルやゼミをはじめとする様々な団体が参加し、多くの来場者で賑わう学園祭でございます。関西最大級の規模を誇るだけでなく、学術的かつユーモアあふれる独自の雰囲気は、国内でも他に類を見ないものとなっております。

本年度も、11 月下旬の 4 日間にわたり、対面とオンラインを併用したハイブリッド開催を予定しております。ステージ企画、模擬店企画、グラウンド企画、屋内企画、屋内カフェ企画、舞台公演企画、オンライン展示企画、オンラインショップ企画など、多様なプログラムに多くの学生団体が参加する見込みです。また、私ども京都大学 11 月祭事務局におきましても、京都大学内外の講師による講演、著名人をお招きしてのライブや古本・古レコードの物販など、さまざまな催しの準備を進めております。

このように、11 月祭が充実した内容を継続できておりますのは、ひとえに企業、卒業生、そして近隣の皆様のご支援の賜物であると、感謝しております。何卒、11 月祭の継承とさらなる発展のため、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

以上の趣旨をご理解いただき、本年度の 11 月祭へのご協力いただけますと幸いです。

敬具

1.2 11 月祭とは

■ What the November Festival is

1 11 月祭の概要

京都大学では、毎年11月下旬の4日間にわたり、「11 月祭」(通称：NF)と呼ばれる学園祭が学生主体で開催されています。多くの方々にご来場いただき、メディアにも取り上げていただいております。コロナ禍のオンライン開催を経て、対面とオンラインを併用したハイブリッド開催を実現し、より多くの皆様にお楽しみいただけるようになりました。

| 本年度の開催概要

概要	詳細
開催日程(予定)	2026 年 11 月 20 日(金)～11 月 23 日(月・祝)
開催場所	京都大学吉田キャンパス(本部構内・吉田南構内)
	11 月祭公式 Web サイト(https://nf.la)

2 昨年度の様子

昨年度開催された11 月祭では、模擬店や路上でのフリーマーケット、特設ステージでの多彩なパフォーマンスで構内が大いに賑わいました。また、本学ならではの劇団公演や、教室での学術講演、喫茶企画なども来場者を魅了しました。さらに、公式 Web サイト上でも作品の展示やオンラインでの物販を実施し、4日間を通して多くの方にご来場いただきました。



3 昨年度データ

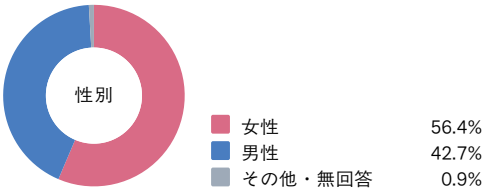
昨年度の開催概要

概要	詳細
開催日程	2025 年 11 月 21 日(金)～11 月 24 日(月・振休)
開催場所	京都大学吉田キャンパス(本部構内・吉田南構内)
	11 月祭公式 Web サイト(https://nf.la)

以下は 11 月祭期間中に公式パンフレットをご購入いただいた方及び SNS 投稿をご覧いただいた方を対象に実施したアンケート結果です。

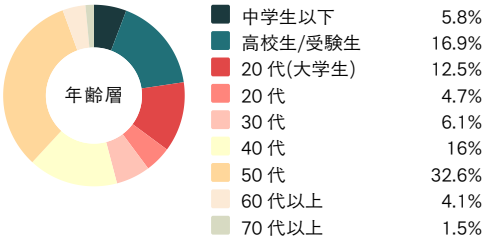
来場者の性別

来場者の男女比はおよそ 1:1 であり、性別を問わず幅広い層の方にご来場いただいております。ターゲットが特定の属性に偏らないため、広告・PR 施策をより広範囲に届けられる点が大きな強みとなっています。



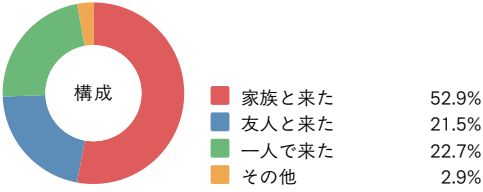
来場者の年齢構成

40 代～50 代の方が半数近くを占めており、これは地域の方々にご来場いただいていることに加え、子供が京都大学に在学している親御さんにご来場いただいているためと考えられ、学園祭でありながら、学生以外への PR 効果が期待できます。また、他大学の学生の方にも数多くご来場いただいております、京都大学に限らない学生への PR 効果も期待できます。



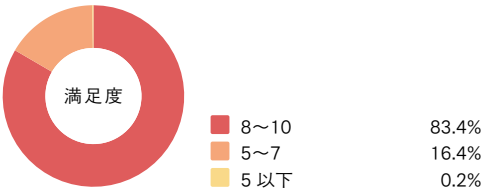
来場者の構成

「家族と来た」という方が半数以上(52.9%)を占めており、近隣地域のご家族連れの方にも休日のイベントとして広く親しまれています。また、友人同士や個人で来場される方もそれぞれ 2 割以上おり、世代やスタイルを問わず多様な楽しみ方ができるのが特徴です。ご家族連れの方々には、公式リーフレットに掲載しているスタンプラリー等の本部企画に数多くご参加いただいております。また、友人同士でご来場いただいているの方々には京都大学内外の大学生に加えて、高校生の方も多く、受験生に向けて開催している企画等の本部企画にご参加いただいております。



来場者の満足度

満足度は 1～10 の 10 段階で評価いただいております、全体の 83.4% という非常に多くの方から、満足度「8～10」の高評価をいただいております。毎年充実した企画をご用意しており、来場された皆様に高い満足感を提供し、楽しんでいただけていることがわかります。



来場者の地域構成

11 月祭には幅広い地域からご来場いただいております。京都府を含む近畿地方はもちろん、関東地方や中部地方、九州地方といった遠方の地域からお越しの来場者の方々も多くいらっしゃいます。さらに、オンラインで実施される企画の開催場所となっている公式 Web サイトは、中国やシンガポールをはじめとしたアジア圏の国に限らず、欧米の国々の方にもご覧いただいております。そのため、京都大学の学園祭とはいえ、京都大学、京都市に限らず、全国的な広告効果が期待されると考えております。

2.1 広告協賛のお願い

■ Sponsorship

毎年、私どもが制作する広報媒体に広告を掲載していただく広告協賛を受け付けております。11月祭が充実した内容を保つことができていますのは、このようなご賛助があつてこそだと、私どもは考えております。

広告を掲載する広報媒体は、「公式Webサイト」「公式パンフレット」「公式リーフレット」「受験生向け冊子」の4つとなっております。それぞれ異なった広告掲載の形態であり、利点も様々となっております。これらは、11月祭の来場者や、参加者である学生など多くの方が目にする有力な広報媒体です。

1 公式Webサイト

11月祭事務局では、通年、公式Webサイトを運営しております。今やこの公式Webサイトは、参加者や来場者を始めとした、11月祭に興味のある人であれば、誰もが一度は目にする非常に有力な広報媒体となっています。

公式Webサイトは検索すれば誰でも閲覧することができるため、他の広報媒体と比較して、より広いターゲット層が期待されます。また、広告は半年間という長期間にわたり、公式Webサイト上に掲載されます。



2 公式パンフレット

11月祭事務局では、学園祭を回るのに欠かせない公式パンフレットを制作しております。11月祭期間中の4カ所の案内所に加え、11月祭前にも近隣コンビニエンスストアでの販売や11月祭公式オンラインショップでの通信販売を行う予定です。

公式パンフレットは、その充実した内容と記念品としての側面から、来場者のみならず、様々な方からご好評をいただいております。また、私どもの公式パンフレットはB5版であり、一般的なパンフレットのA5版より大きいことが特徴です。そのため、閲覧する際に非常に目につきやすく、掲載広告の情報を確実に伝えることができます。



3 公式リーフレット



11月祭事務局では、11月祭期間中に無料で配布する公式リーフレット「N-Free」を制作しております。本年度は、11月祭案内所及びスタンプラリー台などで配布する予定です。

公式リーフレットには、京都大学構内の地図や広報情報が掲載されているため、幅広い年齢層の方に手に取っていただいております。また、スタンプラリー企画のスタンプ台紙としての側面も有するため、お子様連れのご家族などには多く手に取っていただいております。来場者に11月祭を楽しんでいただくことを主な目的として配布するものであり、気軽に手に取っていただけるため、より多くの人に向けた広告効果が期待できます。

4 受験生向け冊子



11月祭事務局では、受験生をターゲットとした受験生向け冊子を制作しております。11月祭期間中の受験生を対象とした企画の開催場所に加え、11月祭前後にも11月祭公式オンラインショップでの通信販売を行う予定です。

受験生向け冊子には、合格体験記等の大学受験に関する情報を掲載しており、大学受験を控えた受験生や高校生、またその親御さんに手に取っていただくことができるため、そういった方々をターゲット層とする広告効果が期待できます。

各広告媒体の詳細については後述しておりますので、ご一読いただけますと幸いです。

2.2 公式 Web サイト

The November Festival Official Website

※昨年度例



1 公式 Web サイトの概要

11月祭事務局では、広報媒体として公式 Web サイトを運営しております。この公式 Web サイトは、参加者や来場者をはじめとした 11 月祭に興味のある人なら誰もが一度は目にする非常に有力な広報媒体となっております。さらに、公式 Web サイト上の広告は 11 月祭の前後半年間にわたって掲載されるため、長期的な広報効果も期待できます。また、公式 Web サイトを通じて当団体にご連絡をいただく企業の方も多く、そうした企業の皆様のお問い合わせ口としてもご利用いただけます。

〔参考〕昨年度のデータ(集計期間 2025 年 10 月 1 日～2026 年 3 月 31 日)

指標	数値
ページビュー数	113 万回(うち 11 月中: 約 101 万回)
ユーザー数	約 11 万人(うち 11 月中: 約 8.7 万人)
総イベント数	217 万回(うち 11 月中: 約 188 万回)

2 広告の掲載形態

PC 版・モバイル版ともに、トップページのほか、トップページ以外(一部ページを除く)の下部に広告を並べて掲載いたします。広告は大中小 3 種類をご用意する予定で、掲載場所による不公平を最小限に抑えるため、表示はアトラダムに行います。また、広告画像をクリックまたはタップすると、貴社の Web ページへ遷移するよう設定いたします。なお、モバイル版については、スライドショー形式で広告を掲載する予定です。

期間	掲載場所	種別	サイズ	料金
2026 年 10 月 1 日(木) ～ 2027 年 3 月 31 日(水)	トップページ	大	W 300 px × H 250 px	90,000 円
		中	W 300 px × H 200 px	70,000 円
		小	W 300 px × H 100 px	50,000 円
	トップページ以外	大	W 300 px × H 250 px	100,000 円
		中	W 300 px × H 200 px	60,000 円
		小	W 300 px × H 100 px	30,000 円

ご協賛いただく際の注意点

- ・中サイズ及び小サイズの広告枠は全てヨコ長のみとなります。
- ・入稿ファイルは、PNG 画像、JPG 画像、GIF 画像、SVG 画像のいずれかをお願いいたします。
 - ・原稿提出後、修正をお願いする可能性がございます。
 - ・広告のサイズが異なる場合や、その他、編集・印刷の都合により必要と判断される場合には、こちらで圧縮処理などで調整させていただくことがあります。
- ・GIF・PNG アニメーションも対応いたします。
 - ・但し、表示価格に 10% 加算させていただきます。
- ・また、対応数には制限を設けさせていただいているため、お申し込み時にお断りさせていただく可能性がございます。
- ・アニメーションは、当団体での作成を承っておりません。貴社でのご準備をお願いいたします。
- ・アニメーションの要件につきましては、後述の表をご覧ください。
- ・当団体で圧縮処理を行わせていただくことがあります。
- ・枠数に限りがあるため、お申し込み時に既に掲載枠が埋まっている場合がございます。予めご了承ください。
- ・表記のサイズは PC 版での基本的なサイズです。端末サイズによっては広告枠の大きさが増減する可能性がございます。予めご容赦ください。
 - ・なお、サイズを変更する際には、縦横比を変更せず適切に拡大縮小します。
- ・アクセス数等のデータにつきましては、企業名を伏せた上で公開させていただく場合がございます。

アニメーションの要件

要素	要件
アニメーションの長さ	30 秒以内
データ容量	150KB 以下
フレーム数	5fps 未満

3 各広告枠の詳細

| トップページ

トップページは、公式 Web サイトを訪れた際に一番最初に表示されるページにあたります。公式 Web サイトを訪れた際に必ず表示されるページであることから、幅広い層の方に関覧していただけたと考えられます。



※画像はPC版のものです。

以下は今年度の掲載予想図です。

第 67 回京都大学 11 月祭の公式 Web サイトに、今年度の広告枠をあてはめたものになります。

| PC 版



| トップページ以外

トップページ以外は、公式 Web サイトを訪れた際に一番最初に表示されるトップページから遷移した後に表示されるページにあたります。企画紹介ページなど、主に京大生が閲覧すると考えられるページへの掲載となるため、京大生をターゲットとされる際にオススメです。

※画像はPC版のものです。

| モバイル版



4 実施報告書

11 月祭開催後、公式 Web サイトの閲覧数や貴社広告のクリック数等をまとめた実施報告書を送付させていただきます。

以下は昨年度の実施報告書のテンプレートになります。



ページビュー数		広告クリック数		広告コンバージョン数	
月	イベント数	ユーザー数	イベント数	ユーザー数	イベント数
11月	000	000	000	000	000
12月	000	000	000	000	000

2.3 公式パンフレット

■ The November Festival Official Guidebook

※昨年度例



1 公式パンフレットの概要

11月祭事務局では、来場者の皆様に学園祭をより充実してお楽しみいただけるよう、公式パンフレットを制作・販売しております。11月祭ならではの充実した内容に加え、記念品としての価値も相まって、毎年幅広い方々からご好評いただいております。京都大学在学生・卒業生・教職員、全国の中高生(主として京都大学に興味関心を持つ者)、11月祭にご協賛いただいた企業および個人の皆様、京都大学近隣の大学生・居住者など、幅広い層を対象としております。

〔参考〕概要・販売場所

項目	内容
大きさ	B5版
ページ数	約160ページ(全ページカラー)
発行部数	9,000部
販売価格	300円
販売場所(11月祭期間前)	京都在学生協(店頭販売)・近隣コンビニエンスストア・11月祭公式オンラインショップ(通信販売)
販売場所(11月祭期間中)	11月祭案内所(3箇所)
	おまつり広場中央テント

2 広告の掲載形態

公式パンフレットはB5版サイズで、他大学の学園祭で一般的なA5版よりも大きいことが特徴です。1/2サイズ以下の広告については、パンフレットの最初や最後に固めず、各ページの下部に配置することで、より読者の目に留まりやすくしております。広告枠の実際の配置については、「第67回京都大学11月祭公式パンフレット」をご参照ください。送付も承っておりますので、ご入用の場合はお問い合わせください。

サイズ	サイズ(mm)	種別	料金
1/1	W 182 × H 257	表2	350,000円
		表2対向	350,000円
		表3	330,000円
		表4	380,000円
		上記以外・カラー	300,000円
		上記以外・白黒	280,000円
1/2	W 150 × H 100	カラー	140,000円
		白黒	120,000円
1/4	W 150 × H 50	カラー	70,000円
		白黒	60,000円
1/8	W 75 × H 50	カラー	35,000円
		白黒	25,000円
1/12	W 50 × H 50	カラー	20,000円
		白黒	16,000円
1/20	W 30 × H 50	カラー	12,000円
		白黒	10,000円

広告掲載場所の指定について

今年度より、通常価格とは別料金で掲載場所を指定していただくことが可能です。指定可能場所は本部企画広報ページ下部、統一テーマ下(1/4サイズ広告)、目次下(1/4サイズ広告)(右図)となっております。目次ページは閲覧される回数が他ページよりも多く、広告効果が大きいと考えられます。例年この位置を希望される企業の方が多いため、今年度より掲載場所指定に追加料金を設定させていただくこととなりました。

追加料金は表示価格の10%になります。



ご協賛いただく際の注意点

- 表4につきましては、その他の1/1サイズと縦横比を変更せずに、横が172mmとなるように縮小して掲載いたします。
- 1/1サイズはJIS B5(182mm×257mm)であり、表2、表2対向、表3、表4はカラーのみ申込可能となります。
 - 天地左右に各3mmの塗り足しを付け、188mm×263mmで作成いただくよう、お願い申し上げます。
- 1/2、1/4、1/8サイズはヨコ長のみ、1/20サイズはタテ長のみとなります。
- 入稿ファイルはPDFを推奨しております。なお、Illustratorデータ(.ai)、PNG画像、JPG画像での入稿も可能です。
 - 推奨解像度は原寸サイズで400dpiです。
- フォント環境の違いによる表示崩れを防ぐため、テキスト文字はアウトライン化を行ってください。
- 広告内で使用する画像は埋め込み処理を行っていただくか、リンク配置の場合は元画像データを併せてご提出ください。
- 枠数に限りがあるため、お申し込み時に既に掲載枠が埋まっている場合がございます。予めご了承ください。
- 広告版のサイズが異なる場合や、その他、編集・印刷の都合により必要と判断される場合には、こちらで調整させていただくことがあります。
- 料金は税込みです。

3 各広告枠の詳細

各広告枠の利点について説明させていただきます。一部広告枠には昨年度の公式パンフレットでの掲載例を記載しております。なお、表2、表2対向、表3及び表4の広告枠は1枠のみのご提供となっておりますので、ご希望の場合はお早めにご連絡いただきますよう、お願い申し上げます。

表2

表2は1/1サイズ広告の一種で、表紙をめくって最初に目に入る見開き部分に位置します。読者の注目度が非常に高く、視覚的なインパクトを重視した広告展開や、11月祭への関心が高い層へのダイレクトな訴求に効果的です。

表3

表3は1/1サイズ広告の一種で、裏表紙の裏面に位置します。冊子の読了後に目にするスペースであるため情報が記憶に残りやすく、詳細な事業内容やメッセージをじっくりと伝える広告に適しています。

1/1サイズ広告

1/1サイズ広告は、1ページを全面使用できる枠です。自由なレイアウトが可能であり、豊富な文字情報や大きな画像を用いた詳細な事業紹介、採用活動のPRなどに幅広くご活用いただけます。

1/4サイズ広告

1/4サイズ広告は、ページ下部の横長のスペース(150mm×50mm)を使用する枠です。各種イベントの告知や、貴社Webサイト・SNS等への誘導(QRコード掲載等)、ピンポイントな情報発信に推奨しております。

また、今年度より、通常価格とは別料金で掲載場所を指定していただくことが可能です。

表2対向

表2対向は1/1サイズ広告の一種で、表紙をめくって最初に目に入る見開き部分に位置します。表2広告と同様、読者の注目度が非常に高く、視覚的なインパクトを重視した広告展開や、11月祭への関心が高い層へのダイレクトな訴求に効果的です。

表4

表4は1/1サイズ広告の一種で、公式パンフレットの裏表紙全面を使用する、最も注目度の高い広告枠です。来場者が冊子を携帯する際にも常に外部へ露出するため、極めて高い宣伝効果が期待できます。企業ブランディングや主力サービスの広報活動に最適です。

1/2サイズ広告

1/2サイズ広告は、掲載コストと情報量のバランスに優れた枠です。地図や写真等の視覚情報を交えた店舗紹介や、新サービスのご案内などに適しております。

1/8、1/12、1/20サイズ広告

1/8、1/12、1/20サイズ広告は、比較的安価にご協賛いただける小サイズの枠です。企業ロゴ、キャッチコピー、検索窓などのシンプルな情報を配置することで、効率的な認知拡大や地域に向けた広報活動にご活用いただけます。

| 昨年度公式パンフレットでの掲載例

| 1/2 サイズ広告



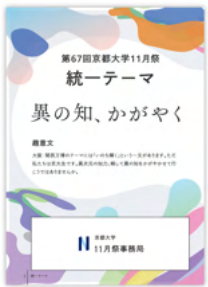
| 1/8 サイズ広告



| 1/20 サイズ広告



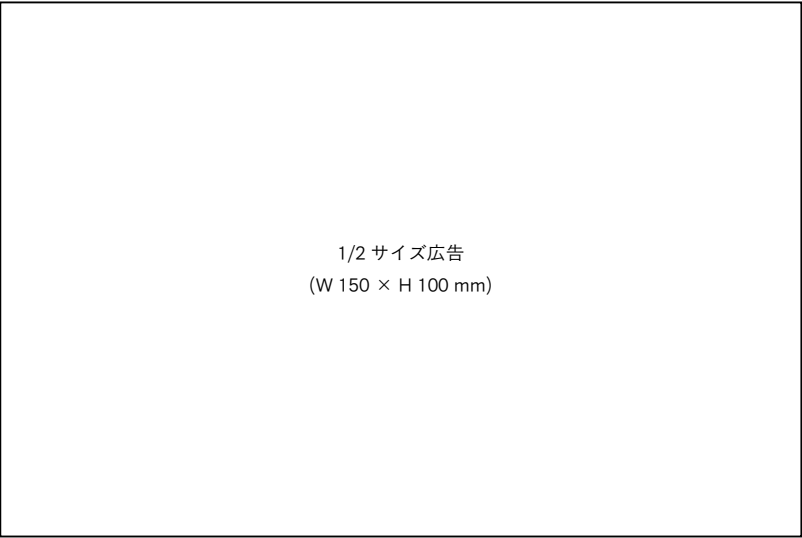
| 1/4 サイズ広告



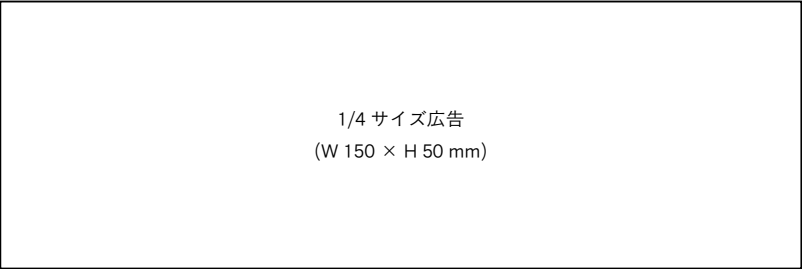
| 1/12 サイズ広告



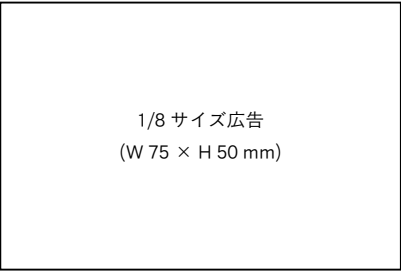
| 広告枠の実寸例



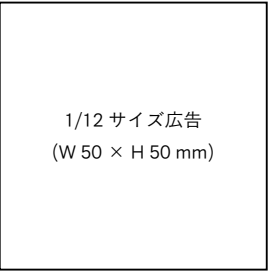
1/2 サイズ広告
(W 150 × H 100 mm)



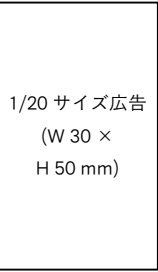
1/4 サイズ広告
(W 150 × H 50 mm)



1/8 サイズ広告
(W 75 × H 50 mm)



1/12 サイズ広告
(W 50 × H 50 mm)



1/20 サイズ広告
(W 30 ×
H 50 mm)

2.4 公式リーフレット

■ N-Free

※昨年度例



1 公式リーフレットの概要

11月祭事務局では、11月祭期間中に無料で配布する公式リーフレットを制作しております。スタンプラリー企画のスタンプ台紙や京都大学構内の地図などが掲載されるため、幅広い年齢層の方に手に取っていただいております。ターゲット層は、京都大学在学学生・卒業生・教職員、全国の中高校生(主として京都大学に興味関心を持つ者)、京都大学近隣の大学生・居住者、ご家族連れの皆さまなど、幅広い層を対象としております。有料の公式パンフレットとは異なり無料で配布するため、気軽に手に取っていただくことができ、来場者全体への広告効果が期待できます。

〔参考〕概要・配布場所

項目	内容
大きさ	A4 版
ページ数	6 ページ Z 折り(全ページカラー)
発行部数	8,500 部
配布場所	11 月祭案内所(3 箇所)・スタンプラリー台(6 箇所)など(11 月祭期間中のみ)

2 広告の掲載形態

配置や広告の個数につきましては変更の可能性があります。予めご了承ください。構内地図や本部企画等に関する広報の周囲に、長方形枠の広告欄を掲載いたします。

掲載種別	サイズ(mm)	種別	料金
一律	W 70 × H 45	カラー	60,000 円

3 広告枠の詳細

ご協賛いただく際の注意点

- ・ 広告枠は一律で、ヨコ長のみとなります。
- ・ 申込数によっては、構内地図以外に、公式パンフレットやオリジナルグッズに関する広報情報を掲載するページに広告枠を設けさせていただきます場合がございます。その際の掲載イメージは以下の図です。
- ・ 入稿ファイルは PDF を推奨しております。なお、Illustrator データ(.ai)、PNG 画像、JPG 画像での入稿も可能です。
 - ・ 推奨解像度は原寸サイズで 400dpi になります。
- ・ フォント環境の違いによる表示崩れを防ぐため、テキスト文字はアウトライン化を行ってください。
- ・ 広告内で使用する画像は埋め込み処理を行っていただくか、リンク配置の場合は元画像データを併せてご提出ください。
- ・ 枠数に限りがあるため、お申し込み時に既に掲載枠が埋まっている場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 広告のサイズが異なる場合や、その他、編集・印刷の都合により必要と判断される場合には、こちらで調整させていただくことがあります。
- ・ 料金は税込みです。

広報情報 + 広告枠



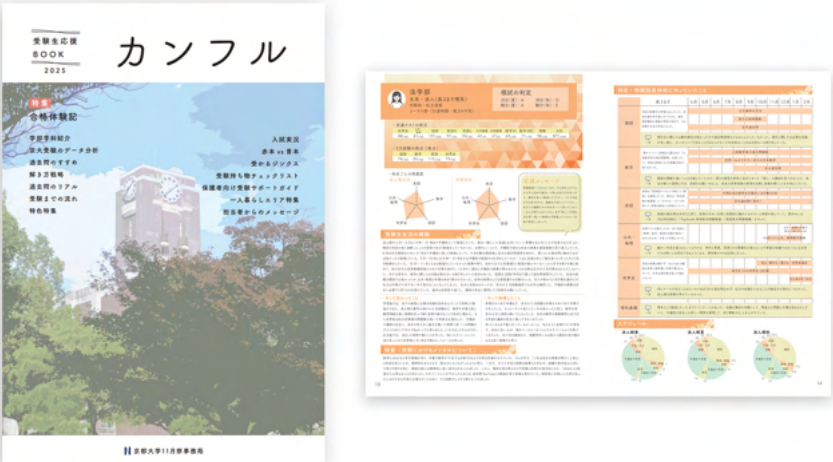
構内地図 + 広告枠



2.5 受験生向け冊子

■ Examinations Information Booklet *Camphor*

※昨年度例



1 受験生向け冊子の概要

11月祭事務局は、受験生向けに合格体験談や勉強法のアドバイスをまとめた冊子を発行・販売しております。ターゲット層は全国の中高一・小中高生の保護者およびその関係者となっております。京都大学受験に関心を持つ層に訴求できる媒体として、例年教育関連や出版業界の企業の皆様から、多くのご協賛を賜っております。

〔参考〕概要・配布場所

項目	内容
大きさ	B5 版
ページ数	約 56 ページ(全ページカラー)
発行部数	1,500 部
販売価格	200 円
販売場所(11 月祭期間前)	11 月祭公式オンラインショップ(通信販売)
販売場所(11 月祭期間中)	当該企画の開催場所

2 広告の掲載形態

受験生向け冊子は B5 版サイズになっております。

サイズ	サイズ(mm)	種別	料金
1/1	W 182 × H 257	カラー	140,000 円
		白黒	120,000 円
1/2	W 150 × H 100	カラー	60,000 円
		白黒	50,000 円
1/8	W 75 × H 50	カラー	15,000 円
		白黒	12,000 円
1/16	W 40 × H 60	カラー	7,000 円
		白黒	5,000 円

ご協賛いただく際の注意点

- 入稿ファイルは PDF を推奨しております。なお、Illustrator データ(.ai)、PNG 画像、JPG 画像での入稿も可能です。
 - 推奨解像度は原寸サイズで 400dpi になります。
- 1/1 サイズは JIS B5(182 mm×257 mm)です。
 - 天地左右に各 3mm の塗り足しを付け、188 mm×263 mm で作成いただくよう、お願い申し上げます。
- フォント環境の違いによる表示崩れを防ぐため、テキスト文字はアウトライン化を行ってください。
- 広告内で使用する画像は埋め込み処理を行っていただくか、リンク配置の場合は元画像データを併せてご提出ください。
- 枠数に限りがあるため、お申し込み時に既に掲載枠が埋まっている場合がございます。予めご了承ください。
- 冊子内容及び広告出稿の申込数によっては、昨年度とは異なる広告の配置となる可能性があります。予めご容赦ください。
- 広告のサイズが異なる場合や、その他、編集・印刷の都合により必要と判断される場合には、こちらで調整させていただくことがあります。
- 料金は税込みです。

3 各広告枠の詳細

1/1 サイズ広告

1/1 サイズ広告は、媒体内で最大の訴求力を持つ広告枠です。予備校の詳細なカリキュラム紹介、学生向けマンションの物件情報・間取り図、充実した学生生活を支えるサービスのPRなど、豊富な情報量をじっくりと読み込ませたい企業様に最適です。

1/8 サイズ広告

1/8 サイズ広告は、コンパクトな広告枠であり、QRコードを用いた貴社 Web サイトや LINE 公式アカウントへの誘導、検索ワードの提示など、ターゲットを絞った効率的な認知拡大とオンラインへの送客にご活用いただけます。

受験生向け冊子での掲載例

1/2 サイズ広告



1/8 サイズ広告



1/2 サイズ広告

1/2 サイズ広告は、情報量とコストのバランスに優れた枠です。春期講習・体験授業のご案内や、新生活向けキャンペーンの告知など、視覚的なインパクトを持たせつつ確実なアクション(申し込みや問い合わせ)を促したい広告に効果的です。

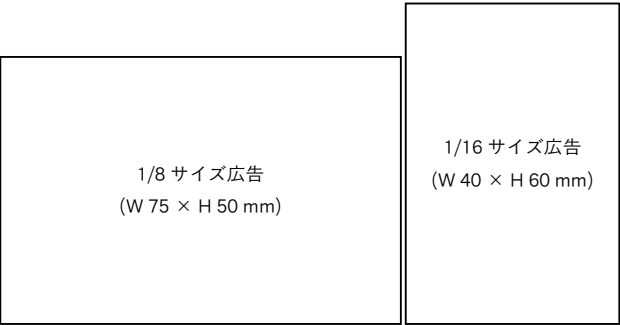
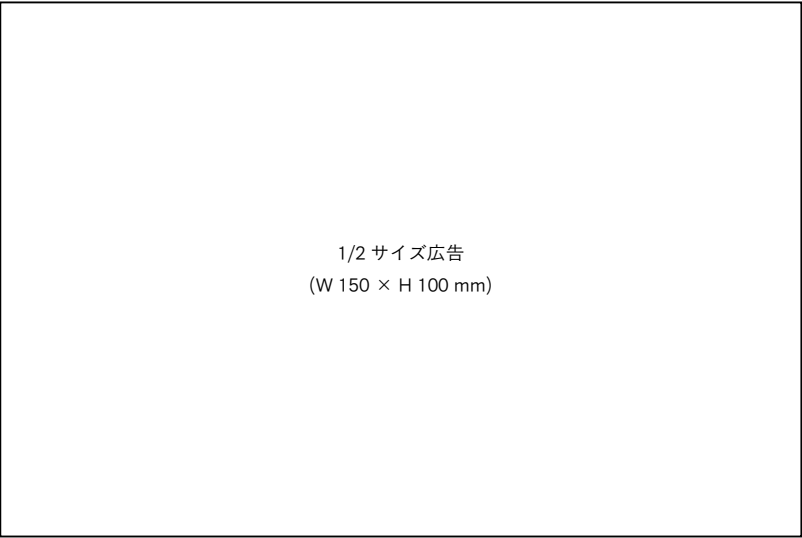
1/16 サイズ広告

1/16 サイズ広告は、小型枠です。5,000円からと非常に安価にご協賛いただけるため、企業ロゴやシンプルなキャッチコピーによる社名認知、または地域の店舗様・企業様からの「受験生応援メッセージ」として手軽にご利用いただけます。

1/16 サイズ広告



広告枠の実寸例



3.1 出稿時の流れ

■ 広告出稿の手順と重要な注意点

1 広告協賛の流れ

各ステップの詳細につきましては、同封の「広告契約申込書」をご参照ください。

2026 年 8 月 9 日(日)必着

広告契約申込書のご提出

提出方法の詳細については、広告契約申込書の裏面をご覧ください。ご出稿を希望される広報媒体の申込書に必要事項をご記入のうえ、メール、FAX または郵送(簡易書留)にてご提出ください。送付前に必ず控えをお取りください。

2026 年 8 月 31 日(月)必着

広告原稿のご提出

広告原稿は「他協賛・お問い合わせ」に記載のメールアドレス宛にご提出ください。入稿ファイルの形式・解像度については各媒体の注意事項をご確認ください。過去の前稿を流用することも可能です(申込書の該当欄にご記入ください)。

2026 年 9 月～10 月頃

原稿の確認・調整

公序良俗に反する内容が含まれる場合や、サイズ等に問題がある場合は、原稿の再提出をお願いする場合があります。

2026 年 10 月～

広告掲載

公式 Web サイトへの掲載は 2026 年 10 月～2027 年 3 月となります。

2026 年 11 月中旬頃

請求書の郵送

請求書を郵送にて送付いたします。

請求書受領後

お支払い(銀行振込)

誠に恐れ入りますが、振込手数料は貴社にてご負担くださいますようお願い申し上げます。当団体はインボイス制度に対応しておりません。

2 注意事項

締め切り日(必着)

広告契約申込書： 2026 年 8 月 9 日(日)
広 告 原 稿： 2026 年 8 月 31 日(月)
入 金 ： 2026 年 12 月 25 日(金)

1. 広告契約申込書の記入にあたっての注意事項は広告契約申込書の裏面に記載しておりますので、必ずご確認ください。
2. 広告契約申込書を送付される際は、事前に控えをとっていただくようお願いいたします。
3. 全ての広報媒体で広告の枠数に限りがあるため、申し込み時に既に掲載枠が埋まっている場合がございます。予めご了承ください。
4. 請求書は、11 月中旬頃に郵送にて送付させていただきます。
5. お支払いは銀行振込にてお願いいたします。なお、誠に恐れ入りますが、振込手数料は貴社にてご負担くださいますようお願い申し上げます。
6. 協賛金の支払遅延があった場合、当団体の判断により、次年度以降の広告掲載および一切の協賛をお断りさせていただきます場合がございます。
7. 当団体は、インボイス制度に対応しておりません。予めご了承ください。
8. 事故・自然災害・戦争・動乱・暴動・ストライキによる交通機関の停止や、その他政治的事件により、当団体の責に帰すべき事由以外の理由で広告契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当団体は掲載料金の返還や減額・損害賠償など、いかなる債務履行の義務も負わず、当該債務は免除されるものとします。
9. 広告原稿が指定の期日までに提出されない場合、以下の通り取り扱います。なお、いずれの場合も協賛金の全額を請求させていただきます。
 - ・過去に当団体が発行・運営している広告媒体への掲載実績がある場合、当団体の判断により前回の原稿を再利用して掲載することがあります。なお、内容の古さ等に起因する損害について、当団体は一切の責任を負いません。
 - ・過去の掲載実績がない場合、または当団体が再利用に適さないと判断した場合は、当該広告枠への掲載は見送らせていただきます。その際、代替措置として公式 Web サイトの協賛企業一覧へ企業名のみを掲載いたします。

4.1 参考データ

■ 昨年度の広告協賛に関するデータ

以下は昨年度の広告協賛に関するデータです。また、この場をお借りして、昨年度ご出稿いただいた企業の皆様に御礼申し上げます。

1 昨年度の 11 月祭に関するデータ(参考)

指標	数値
来場者数	約 10 万人
公式 Web サイト訪問者数	約 11 万人

2 過去の広告出稿に関するデータ(参考)

| 2025 年度

媒体	種別	出稿社数
公式 Web サイト	トップページ	10 社
	トップページ 以外	13 社
公式パンフレット	1/1	8 社
	1/2	7 社
	1/4	7 社
	1/8	12 社
	1/12	12 社
	1/20	34 社
公式リーフレット	—	9 社
受験生向け冊子	1/1	1 社
	1/8	2 社

企画種	出展数
ステージ企画	73
模擬店企画	126
グラウンド企画	47
屋内企画	139
屋内カフェ企画	7
舞台公演企画	7
オンライン展示企画	15
オンラインショップ企画	11
本部企画	22

| 2024 年度

媒体	種別	出稿社数
公式 Web サイト	トップページ	15 社
	トップページ 以外	10 社
公式パンフレット	1/1	7 社
	1/2	10 社
	1/4	7 社
	1/8	14 社
	1/12	10 社
	1/20	36 社
公式リーフレット	—	9 社

3 昨年度ご出稿企業一覧(2025 年度)

※掲載は 50 音順です。

CHANDER	株式会社ハンシン電気	ラーメンあかつき
GLM 株式会社	株式会社東田式パズル研究社	らーめんびし屋
青木あすなろ建設株式会社	株式会社プラスワンシステム	ルートインジャパン株式会社
あしだ総合法律事務所	株式会社松村組 大阪本店	
味美庵	株式会社円居	
アドソル日進株式会社	株式会社篠	
アビームコンサルティング株式会社	株式会社ミクロスソフトウェア	
アンカー・ジャパン株式会社	株式会社三光商事	
アンダーソン・毛利・友常法律事務所外国	株式会社ヤングリゾート	
法共同事業	株式会社ユニティー	
一心鍋	株式会社ユニフロー	
いづぼん	北山茂野歯科医院	
ヴァル研究所	木原	
エア・ウォーター西日本株式会社	京都一乗寺もんじ家	
オルガノ株式会社	京都大学生協同組合	
開明中学校・高等学校	京のつくね家	
霞ヶ関キャピタル株式会社	きりんぐたいむに象の群れ	
かつかつとんとん	串あげ串やき 榛野	
学校法人駿河台学園	ケイルック	
株式会社 ASIR	公益財団法人京都踏水会	
株式会社 Do コーポレーション	こま井亭	
株式会社 meme	耳鼻咽喉科 いぐちクリニック	
株式会社 RUTILEA	清友税理士法人	
株式会社 Stardy	積水化学工業株式会社	
株式会社イシダ	セトラスホールディングス株式会社	
株式会社エー.エイチ.エヌ	大地堂	
株式会社エネコートテクノロジーズ	高崎電機工業株式会社	
株式会社岡庄	高松高等予備校	
株式会社京都コンタクトレンズ	タツタ電線株式会社	
株式会社サイエンスアーツ	司興産株式会社	
株式会社ザックエンタープライズ	帝塚山中学校高等学校	
株式会社すき家 中京支社	デルタ自動車四条教習所	
株式会社スマレジ	天天有	
株式会社成基	天寅	
株式会社聖護院ハツ橋総本店	豆乳ラーメン専門店「豆禅」	
株式会社第一観光ビル	とんかつ専門店とん吉	
株式会社大興設備開発	奈良自動車学校	
株式会社デ・リード	日本教育旅行株式会社	
株式会社東邦微生物病研究所	日本軽金属株式会社	
株式会社ナカニシヤ出版	百万辺映画制作所	
株式会社なかもゐ	福田金属箔粉工業株式会社	
株式会社西松屋チェーン	古本買取専門店ブックス・ブックス	
株式会社日本ジョイント	ポノス株式会社	
株式会社日本貿易保険	先斗町オードビー	
株式会社ハウスメッセ	媽媽菜館六花	
株式会社浜学園	麺屋やまひで 京都聖護院店	
株式会社阪急商業開発	有限会社アンフィニー	

5.1 他協賛・お問い合わせ

■ 個人賛助・物品協賛・連絡先

この度は、第 68 回京都大学 11 月祭への広告協賛にご関心をお寄せいただき、誠にありがとうございます。京都大学 11 月祭の更なる発展のため、貴社のお力添えを賜うことができれば幸いです。

1 個人賛助について

個人向けとして、「個人賛助」という形で 1 口 5,000 円よりご寄付を受け付けております。2 口以上ご寄付いただいた場合は、ご希望に応じて名刺広告を公式 Web サイトや公式パンフレットに掲載させていただきます。詳細は公式 Web サイトをご覧ください。

2 物品協賛について

企業の方は、本冊子で紹介した広告協賛とは別に、京都大学 11 月祭事務局へお品物を提供していただく「物品協賛」が可能となっております。詳細についてご案内いたしますので、ご希望の場合は、下記連絡先までご連絡ください。

その他、料金などについてご不明な点がございましたら、お気軽に下記連絡先までお問い合わせください。

3 連絡先

広告協賛・個人賛助に関するお問い合わせ	
住所	〒606-8501 京都市左京区吉田本町 京都大学構内
TEL/FAX	075-752-9078
E-MAIL	mail@november-festival.jp
公式 Web	https://nf.la
担当者	八木 瑚太郎(ヤギ コタロウ)

物品協賛に関するお問い合わせ	
住所	〒606-8501 京都市左京区吉田本町 京都大学構内
TEL/FAX	075-752-9078
E-MAIL	contact@november-festival.jp
公式 Web	https://nf.la
担当者	高嶋 千暖(タカシマ チハル)