

# 第 67 回京都大学 11 月祭報告書

京都大学 11 月祭事務局  
物品協賛担当 高嶋 千暖

昨年度の 11 月祭は天候に恵まれ、多くの方々にご来場いただきました。以下、写真を交えてその様子をご報告させていただきます。つきましては、この資料を参考に協賛についてご検討いただければと存じます。

## 1. 第 67 回京都大学 11 月祭の概要

|            |                                          |
|------------|------------------------------------------|
| 開催期間       | 令和 7 年 11 月 21 日(金)から 24 日(月・振休)までの 4 日間 |
| 開催場所       | 京都大学吉田キャンパス本部構内および吉田南構内                  |
| 来場者数（延べ人数） | 約 10 万人                                  |

## 2. 企画紹介

### 本部企画

事務局主催の本部企画として、スタンプラリーや京大ガイドツアーをはじめとした様々な企画が開催されました。また、京大の絵馬やタイムレターなど来場者が主体的に参加できる企画のほか、令和 7 年度は「NF Guessr」と題した周遊型探索企画も開催しました。そのほかにも古本・古レコード市やオリジナルグッズ、近隣の大学や他の旧帝国大学とコラボした製品の販売、学内外の講師をお招きして講演を行っていただく本部講演、受験生を対象とした受験生冊子の販売や京大生トーク LIVE といった企画もあり、多くの来場者を楽しんでいただくことができました。これらの本部企画に参加された来場者への景品として一部協賛いただいた製品をお渡しし、どの方も喜んで受け取っておられました。



## Finale

11月祭最終日の夜には、おまつり広場のステージで Finale が開催されました。ステージ上でビンゴ大会やダンスパフォーマンスなどが行われ、11月祭を華やかに彩りました。その最後には大人気のキャンプファイヤー企画が行われました。勢いよく燃え上がった炎は高さ 8m にものぼり、多くの来場者がその幻想的な光景に目を奪われました。



## 一般企画

### ステージ企画

おまつり広場とクスノキ前広場にはそれぞれ巨大なステージが設置され、4日間を通して多くの観客でにぎわい、大いに盛り上がりました。バンドやダンスなどの華麗なパフォーマンスのほかにも書道や漫才、寸劇など様々な企画が開催されました。



### 模擬店企画

おまつり広場(吉田南グラウンド)と、クスノキ前広場(百周年時計台記念館前道路)には120店以上の模擬店が出展され、様々な食べ物が販売され、大変な賑わいを見せました。



### グラウンド企画

本部構内・吉田南構内の路上でパフォーマンスや物販、体験型企画といった自由に創造性に満ちた企画が開催されました。



### 屋内企画

京都大学構内の教室を多数使用し、展示や講演、カフェなどの趣向を凝らした様々な企画が 140 企画以上開催されました。



### 舞台公演企画

吉田南構内の教室に設営された本格的な舞台で演劇、コント、落語、演奏などの見ごたえのある企画が開催されました。



## オンライン企画

11月祭公式 Web サイト上でオンライン展示企画、オンラインショップ企画が開催されました。オンライン展示企画では撮影した写真や動画の展示、オンラインショップ企画では制作したグッズや冊子、ゲームの販売といった企画が開催されました。

